



I Tändstickspalatsets exklusiva medlemsklubb kan man sitta och arbeta vid Ivar Kreugers fantastiska styrelsebord i det anrika, svängda styrelserummet där Prometheus väkar.



CATHARINA HANSSON

Lena Lundqvist Werner

*Hon vill skapa
SVERIGES MEST
EXKLUSIVA
ARBETSPLATS*

HEMMA Den privata medlemsklubben med ambitioner har valt rätt lokaler – Ivar Kreugers makalösa Tändstickspalats. På Klubben kan man ha sitt kontor, men stämningen är mer som i ett hem. Det här är ett livsstilsprojekt, säger grundaren Lena Lundqvist Werner. Vi möter en företagare som är ganska ointresserad av att tjäna pengar – ”det är viktigare att göra affärer med människor som jag tycker om.”

TEXT CATHARINA HANSSON FOTO DANIEL HERTZELL



I receptionen kan medlemmarna ta för sig av de senaste pocketböckerna och tidningar. Här finns flera mötesrum, men också öppna mötesplatser.

H

Hon kom till Stockholm som tjuogoåring och började som telefonist på Anglais Hotell. Efter knappa 9 år rekryterades hon som konferenschef till Salénhuset. En dag annonserade Skanska om att de sökte någon som ville driva

konferensverksamheten i deras nya jättefastighet på Klarabergsviadukten vid Stockholms Centralstation.

– Jag och min kollega, **Cecilia Lindqvist**, presenterade ett förslag. Vi visade miljöer som såg ut som nittioalets drömhämb. Det var rum i starka färger, inbjudande kök där gästerna kunde hämta sitt fika och givetvis en mängd inredningsdetaljer som skulle förmedla en hemkänsla.

– Skanska tyckte att det var roligt med två unga tjejer som hade nya idéer om hur det kunde se ut. Jag tror att det var därför de valde oss istället för någon av de etablerade drakarna, berättar **Lena Lundqvist-Werner**.

Tillsammans drev de framgångsrikt konferensverksamheten i sitt gemensamma bolag Lundqvist & Lindqvist. Efter drygt 10 år gick Cecilia tragiskt bort.

– Det var en fruktansvärd tid för oss alla. Vi har ju alltid bara anställt vänner och vänners vänner, vilket medför att alla känner stor sorg när något sådant här händer, säger Lena

Bolaget behöll namnet Lundqvist & Lindqvist och Lena drev verksamheten vidare på egen hand. Snart öppnade sig möjligheten att ta över större ytor i fastigheten.

– Då började vi växa på allvar, vilket var helt fantastiskt. Att vara två är bra på många sätt, men man kan också bromsa varandra. Nu började jag utveckla verksamheten helt på min egen känsla. Jag anlidade

min goda vän och tillika inredare **Susanne Josephson**. Vi byggde matsal och fler konferensytor, jobbad med inredning och detaljer.

2010 fick Lena möjligheten att etablera sin verksamhet i **Ivar Kreugers** makalösa byggnad Tändstickspalatset mitt i centrala Stockholm. Fastigheten ägs numera av saudiske affärsmannen **Muhammed Al-Amoudi**, men Tändstickspalatset är starkt förknippat med Lundqvist & Lindqvist. De bedriver sin verksamhet i merparten av palatsets ytor och ansvarar också för kommunikationen av varumärket. Det är också Lena och hennes inredare som har fått de mycket speciella miljöerna att födas på nytt.

I nedre planen finns en konferensdel med stora möteslokaler och en restaurang. Högre upp i fastigheten ligger den exklusiva Klubben, ett mellanting mellan kontorshotell och medlemsklubb. För 10 000 kronor i månaden får man tillgång till Klubben och kan använda gymmet, hämta kaffe och hembakta kakor i det trivsamma stora köket (där det även bjuds på frukost varje morgon) och arbeta vid någon av de öppna kontorsplatserna – exempelvis vid Ivar Kreugers stora, svängda styrelsebord.

– En grund är de gamla möblerna, men det är ju lika mycket nytt. Vi försöker förvalta historien och bygga en ny.

Många av möblerna är från Kreugers originalinredning. Flera av dem har Lena grävt fram ur byggnadens källarförråd och låtit renovera och klä om. De blandas med den moderna, personliga inredningen, där man inte har tummat på kvaliteten. Till och med receptionens doftljus är valda med största omsorg. Det måste ha varit en enorm investering att inreda de både misshandlade och slitna lokalerna.

– Det här projektet är väldigt omfattande. Det är en stor ekonomisk investering och det kräver stort



CATHARINA HANSSON



De vackra fåtöljerna är restaurerade originalmöbler från Tändstickspalatsets glansdagar, som mixats med moderna möbler. På golvet en äkta Märta Måås Fjeterström, ett fynd från källaren. En härlig samling tändsticksaskar är en personlig och lekfull inredningsdetalj.



Man kan hyra en kontorsplats eller ett eget privat rum. Många medlemmar väljer också att ha tillgång till lokalerna och välja någon av de öppna arbetsplatserna.

I det generösa köket finns hembakta kakor, kaffe och en gång i veckan en frukostbuffé som medlemmarna bjuds på.

Dörrhandtagen är formade som tändstickans eldsflamma och här finns mängder av andra vackra originaldetaljer i inredningen.

KLUBBENS MEDLEMSKAP

Ett medlemskap kostar från 10 000 kronor. Då ingår tillgång till lokalerna, gym och möjlighet att ha möten och luncher på Klubben. För en högre summa kan man hyra en fast kontorsplats eller ett eget rum.



personligt engagemang av mig. Det är lite läskigt erkänner Lena. Jag räknar med att det kommer att ta fem år innan det blir lönsamt eftersom vi kommer att skapa ett behov som många inte är medvetna om att de har. Den här typen av fullservice hittar man inte någon annanstans än på hotell, vilket ju detta inte är! Känslan när du kommer hit ska vara som att komma hem. Den enda skillnaden är att du normalt sett kanske inte har samma möjlighet till service hemma.

Från början bakade Lena själv hemma och bjöd gästerna på småkakor – det har till och med blivit två receptböcker. Numera har vi anställda som bakar på plats. Hembakt har kommit att bli företagets signum. Sju sorters kakor serveras våra gäster varje eftermiddag. Överraskningar samt små generösa gåvor är något som både gäster och personal får uppleva

– Det tycker jag är viktigt, säger Lena.

Ambitionen är att skapa en klubb med medlemmar från olika branscher och att ingen bransch ska bli för dominerande. Medlemmarna här är kommunikatörer, advokater, opinionsbildare, kreatörer och stora företag som vill ha en representation i Stockholm, även internationella. Stockholm är jättehett, en av de nya it-huvudstäderna och som lockar till sig företag med andra behov än de vi är vana vid.

Men Lena hoppas på fler olika yrkesgrupper och

framförallt fler kvinnor.

– Vi skapar förutsättningarna för Klubben genom vårt arbete med inredning och service men det är medlemmarna som bygger och fyller den med värden. Därför är det så viktigt vilka medlemmar som vi tar in. För att underlätta allas vår vardag har vi upprättat Club Rules, en typ av uppförandekodex, som är skrivna med en humoristisk ton men utgör vår ryggrad. När vi träffar en presumtiv medlem som redan initialt är tveksam till reglerna så går vi inte vidare med ansökningsprocessen.

– Att tjäna pengar är inte min största drivkraft. Jag skulle nog säga att självförverkligande är större. Jag vill erbjuda miljöer, service mat och dryck som jag själv skulle uppskatta. Dessutom vill jag skapa en arbetsplats som jag själv skulle vilja vara anställd på. Klubben har jag skapat för att det är just en sådan plats jag skulle vilja sitta och arbeta på!

Så någon utpräglad affärskvinna är jag egentligen inte utan min framgång baserar sig på helt andra faktorer. Att ha träffat personer som tror på ens idé, att ha bra intuition både när det gäller människor och idéer och att inte kompromissa.



CATHARINA HANSSON



CATHARINA HANSSON

Vi är ett företag med företrädesvis kvinnor, fast för två år sedan lämnade jag dock över vd-skapet till min gode vän Christian Giertra. Lundqvist & Lindqvist hade på några år blivit ett stort företag och jag kände att jag höll på med saker som jag inte var bra på. Christian är metodisk, systematisk, diplomatisk och har dessutom en fantastisk humor. Hans närvaro gör det möjligt för mig att utveckla mina starka sidor och på så sätt skapa nya affärsmöjligheter.

Lena står framför Ivar Kreugers svängda styrelsebord. Formen hade ett syfte – de andra styrelseledamöterna skulle inte kunna se varandra i ögonen och konspirera mot ordförande Kreuger...!

Konst, vackra böcker och många personliga och finurliga detaljer skapar en mycket speciell stämning på Klubben.

LENA LUNDQVIST FAMILJ 3 egna barn – 21, 16 och 9 år – och 2 bonusbarn, 24 och 20 år och utflyttade. **BAKGRUND** Kommer från Bohuslän, lilla samhället, Kämpersvik (nu känt som Barnevikland). Morfar hade lädrefabrik där. Flyttade hemifrån som 16-åring. Var jag ute och reste och var mycket i Paris innan flytten till Stockholm. **ÅLDER** 48 år.

A Home Away From Home

HEMLIGA KLUBBARNA – OCH DE ÖPPNA KANTOREN

Nu när tekniken ger oss frihet att jobba nästan var som helst vill alltfler ha tillgång till flexibla kontorsplatser eller en fast punkt för att nätverka och få lite socialt utbyte. Många kaféjobbar, men alltfler hyr också ett loungekontor, där man kan koppla upp sig och jobba från första bästa lediga plats eller ha sina möten.

Sedan finns ju också många av de gamla klassiska herrklubbarna kvar, som erbjuder liknande möjligheter. Och nya wannabes som kanske släpper in kvinnor, men som håller hårt på att skapa känslan av att vara utvald. Flera nya, internationella klubbar som har startat vill vara ett mer dynamiskt och spännande alternativ till de lite dammiga gamla klubbarna och försöker locka mer kreativa och innovativa klientel.



Soho House West Hollywood.

NÅGRA EXEMPEL

SOHO HOUSE är en modernare form av klubb, som vänder sig till kreativa kosmopoliter, med gym, spa, restaurang, lounge och arbetsytor. Här finns även hotellrum som kan hyras med rabatt för medlemmar. Soho House finns i 14 storstäder, bl a Berlin, New York, Istanbul, London och Los Angeles. För cirka 15000 kr får man tillgång till alla Soho House i världen.

sohohouse.com

THE GROUCHO CLUB i London kräver rekommendation från en annan medlem. Den startades på 1980 som en reaktion mot de dammiga herrklubbarna och med en större öppenhet. Men idag är köllistan lång och man kan bara bli medlem på rekommendation – och om man har tålmod att vänta.

Årsavgiften är ca 11000 kr.
thegrouchoclub.com

THE ROYAL BACHELOR S CLUB i Göteborg grundades 1769 och är en traditionell herrklubb som nätverkar med andra anrika klubbar som Caledonian och The Savile i London eller The Hong Kong Club. Medlemsavgiften är 6000 kr/år.

SÄLLSKAPET i Stockholm har anor från 1700-talet och Kung **Carl XVI Gustaf** som beskyddare. Medlemsavgiften är 3000 kr/år. Bland medlemmarna finns **Carl-Johan Bonnier, Anders Milton, Björn Rosengren, Göran Ennerfelt** och **Sven-Otto Littorin**.

TIMMERMANSORDEN beskrevs av en av medlemmarna som "ett gubbdagis" i ett reportage i Dagens Industri.

KONSTNÄRSKLUBBEN är ett sällskap för manliga konstnärer som funnits sedan 1856. De samlas varje torsdag och äter

husmanskost och ritar porträtt av varandra direkt på bordsduken. Bland de 430 medlemmarna finns bl a **Peter Dahl** och **Dan Wolgers**.

NYA SÄLLSKAPET grundades på 1800-talet och är ganska likt Sällskapet i sitt upplägg. Lokalerna används dock ganska flitigt för event och är inte så hemliga.

NOPPES startades 2003 och bland de 1000 medlemmarna sägs bl a kungen, **Leif Pagrotsky, Agnetha Fältskog** och **Ingemar Stenmark** finnas. Medlemsavgiften är 2000 kr/år. Här jobbar man inte, det är en kvällsklubb – som dock stänger ganska tidigt.

NOBILE där medlemmarna betalar 12500 kronor per år, grundades 2008 av tidigare H&M-svärsonen **Tom David-**

son och **Patrick Sommerlath**, drottning **Silvias** brorson. Bland medlemmarna finns miljardärer, riskkapitalister, IT-entreprenörer, finansprofiler och personer ur media- och pr-branschen, bl a **Amelia Adamo**. – ja, här finns faktiskt även några kvinnor bland medlemmarna. Privat lokal ovanpå Café Opera.

EPICENTER i Stockholm är mer av en renodlad arbetsplats, med ambitionen att samla innovationsföretagare. Vissa gemensamma aktiviteter ordnas, Medlemsavgiften är från 2500 kr/månaden för tillgång till loungerna.
epicenter.se

UNITED SPACES i Stockholm erbjuder arbetsplatser och mötesrum från 4775 kr/mån. Här arrangeras även event och föreläsningar för medlemmarna.
unitedspaces.se